



[www.xarxaparcdelesolors.org](http://www.xarxaparcdelesolors.org)



“Parc de les Olors” se define como una iniciativa de empresa social destinada a la divulgación y creación de productos relacionados con el mundo de las plantas aromáticas, culinarias y medicinales (PAM)<sup>1</sup>, con un alto componente de responsabilidad social.

## CONTEXTO

Situada justo en medio de la cuenca mediterránea, Catalunya tiene unas características paisajísticas y climatológicas privilegiadas para poder desarrollar el cultivo de las plantas aromáticas y medicinales. Pero la falta de grandes extensiones en nuestro territorio para poder cultivar monocultivos de plantas aromáticas, así como la falta de una demanda del mercado estructurada, y de una tradición agraria en este ámbito, entre otras razones, ha hecho que el sector de Producción de Plantas Aromáticas no sea relevante en nuestro país. Pero la demanda está latente y se abastece de productos elaborados industrialmente y foráneos. También, en los últimos años, se ha advertido un interés creciente de los consumidores finales en recuperar la cultura del uso cotidiano de las PAM, como expresión de calidad de vida, de alimentación natural, de hábitos sostenibles en el diseño de jardines, etc...

Por otro lado, las empresas relacionadas con el mundo de los extractos, aceites esenciales y condimentos, muestran cada vez más su interés para conseguir una materia prima de calidad, si puede ser de cultivo ecológico y poder así garantizar la trazabilidad de sus productos finales, a la vez que también empiezan a valorar la aplicación de criterios de responsabilidad ambiental, al poder demostrar que se suministran con materias primeras cercanas a la industria transformadoras. La prueba de esta demanda creciente la encontramos, por ejemplo, en el incremento de los precios de los aceites esenciales naturales y en el acuerdo que “Parc de les Olors” firmó con un laboratorio de extractos.

---

<sup>1</sup> PAM: Planta Aromática, culinaria y medicinal. A partir de ahora utilizaremos esta abreviatura

“Parc de les Olors” es un proyecto iniciado el año 2007 y que una vez analizado su potencialidad y definido el concepto de negocio, ha resultado una vía de desarrollo del sector de la producción y divulgación del mundo de las plantas aromáticas, culinarias y medicinales en Catalunya a través de la RED de “Parcs de les Olors de Catalunya”.

Este proyecto se basa en un modelo de desarrollo sostenible y de difusión de la cultura de las PAM, a través de un cultivo demostrativo y artesano de estas plantas en cada uno de los parques situados en cada una de las comarcas catalanas, atendiendo sus particularidades paisajísticas y climatológicas.

Los parques están concebidos como espacios sociales, donde se puede desarrollar una gran diversidad de actividades culturales, de formación y de difusión de la cultura de las plantas mediterráneas que aportan un valor añadido al proyecto productivo, al municipio y a la comarca donde se ubican, ofreciendo unos servicios de ocio alternativo y de comercio sostenible.

La organización Red de “Parc de les Olors de Catalunya” se ha hecho para facilitar que un concepto de eonegocio pueda ser compartido y optimizado. Se trata de aprovechar la parte positiva de la organización que significa la expansión del negocio a través de un entorno colaborativo como es la “RED”, a la vez que cuida que este aspecto no suponga una reproducción mimética del modelo “Parc de les Olors”.

Pilar Comes es la creadora y la encargada del desarrollo del proyecto “Parc de les Olors” y de la coordinación de la “RED de Parcs de les Olors de Catalunya”

La emprendedora es Doctora en Geografía y profesora titular de la Universidad Autónoma de Barcelona, especializada en Didáctica de las ciencias sociales y la divulgación del conocimiento científico.

## **DESCRIPCIÓN**

La iniciativa del “Parc de les Olors” nació como respuesta creativa y personal a una crisis de la naturaleza ambiental.

*“En 1994 un fuego devastador destruyó el paisaje del Valle de Ros en el municipio de Riells del Fai. Al cabo de poco tiempo, los matorrales de tomillo, lavandas, romero y otras*

*plantas mediterráneas reconquistaron los espacios quemados. La fuerza y la tozudería de estas plantas nos acercó a su conocimiento y descubrimos todo un mundo: el de los olores, el de la cocina adobada con las plantas y de sus propiedades medicinales. Un mundo que nos acercaba a la esencia de la tierra mediterránea y a un estilo de vida natural. Un mundo que queremos acercar a todos con el “Parque de los Olores””.*

Primero fue la idea de construir un jardín aromático en los bancales más cercanos de la pequeña finca de la Vall de Ros, bajo los Riscos del Bertí, en un paraje idílico, pero afectado por los fuegos del dramático verano de 1994. No se trataba de hacer un jardín botánico. Veíamos un espacio de **cultivo demostrativo** de diferentes especies para poder facilitar que **los visitantes tuviesen una experiencia sensitiva potente**, donde **desde el estímulo de los olores, los gustos y un discurso didáctico bien expresivo pudiesen recuperar la cultura de las PAM.**

Poco después se hicieron necesarias las primeras complicidades en el desarrollo de la iniciativa. Fue especialmente importante la colaboración de un vivero especializado en PAM, situado en el Maresme, cercano tanto al espacio como a la filosofía que nos movía para tirar adelante el proyecto, además muy pronto se vieron las posibilidades para ofrecer ocupación a personas con riesgo de marginalidad social.

De esta colaboración resultó un diseño eficaz de las diferentes áreas de plantación del parque y una rápida realización, de manera que se pudo inaugurar el “Parc de les Olors de la Vall de Ros” en Mayo del mismo año 2007 y, en seguida, empezamos a recibir las primeras visitas a nivel de prueba piloto y a principios del nuevo año se empezó a diseñar los otros componentes de la marca “Parc de les Olors”: diseño corporativo, diseño de productos elaborados y así es como se hizo una producción limitada de la primera línea de productos de perfumería y de condimentos, a modo de prueba de mercado. En la primavera del 2008 se empezaron a hacer otras actividades formativas en el parque y entre ellas destacamos el curso monográfico encargado por el IRTA y el Centro Tecnológico Forestal dentro del marco del proyecto AGRIVAL. La jornada formativa incluyó una visita guiada al “Parc de les Olors”, así como un taller de destilación y aplicación de los aceites esenciales en la elaboración de

cremas y perfumes. Esta actividad supuso una oportunidad para que diferentes personas ya introducidas y muy interesadas en el mundo de las PAM, mostrasen su ilusión compartida de hacer algo parecido. **Y aquí se empezó a gestar el proyecto Red “Parc de les Olors”**, definiendo como objetivos potenciales de la RED la creación de cincuenta parques extendidos en todas las comarcas de Catalunya.

Entendemos que “Parc de les Olors” es un concepto de eonegocio que puede colaborar para estructurar el sector de PAM en Catalunya a través de un modelo propio, adaptado al contexto y demanda de la sociedad del siglo XXI.

**Modelo de desarrollo rural específicamente pensado par pequeñas explotaciones agrícolas en desuso** y/o espacios marginales con un alto valor paisajístico. No es un modelo para aplicar a grandes extensiones de terreno y con una fórmula de monocultivo de recambio al cereal. Está especialmente indicado para ser una **iniciativa de desarrollo rural liderado por mujeres**. De hecho, actualmente seis de los ocho parques ya creados son iniciativas de mujeres: Vall de Ros, La Miloquera, Mas de Caret, Cal Gesé, Cal Forner i Molí del Casó.

**Modelo diseñado para potenciar el uso multifuncional de los espacios rurales**, de manera que un “Parc de les Olors” está concebido como un espacio de ocio, al ser un jardín visitable, pero también es un espacio de cultivo y elaboración artesana de productos relacionados con las PAM, así como un espacio educativo y de comercialización de productos, pero sobretodo está concebido como un espacio social de encuentro intergeneracional, de recuperación de sentimientos y valores asociados al desarrollo de los sentidos: perfume-olfato, cocina-gusto, salud-plantas medicinales.

En un “Parc de les Olors” reconocemos hasta 7 líneas de negocio o fuentes de ingresos:

Línea 1: Visitas escolares

Línea 2: Visitas público general

Línea 3: Talleres y cursos.

Línea 4: Venta de los productos “Parc de les Olors” en la Agrotienda de cada Parque y distribución en el área geográfica de influencia de cada Parque.

Línea 5. Elaboración artesana de productos a partir de las PAM de cada planta emblemática.

Línea 6. Cultivo, secado y venta *al mayor* de las PAM

Línea 7: Creación de regalos corporativos relacionados con las PAM.

**Modelo de desarrollo que aplica criterios de sostenibilidad ambiental**, tanto por lo que se refiere a las características del jardín y espacios constructivos, donde se aplicaran criterios de ahorro de agua, energía, una intervención mínima en el paisaje, así como en la propia concepción de organizarse como una RED “Parc de les Olors”. De manera que cada comarca pueda tener su “Parc de les Olors” y facilitar así una estructura próxima, local, de los servicios que ofrece cada uno, limitándose los desplazamientos de los visitantes y clientes que quieren adquirir productos directamente en la tienda del Parque que tengan más próximo.

**Modelo de producción diversificada y colaborativa.** Sabemos que la producción artesana de PAM y de productos elaborados tiene graves problemas para llegar al límite de rentabilidad viable. Por eso entendemos que hace falta una cierta especialización a la vez que reducir costos de diseño, envases, etiquetaje, controles de calidad, certificaciones, etc. pero sin renunciar a una calidad en el contenido y el continente del producto final. Con la finalidad de hacer posible esta rentabilidad y calidad, la empresa impulsora de la RED “Parc de les Olors”, propone que **cada parque tenga una planta emblemática** sobre la que se creará una línea de productos propios de ese parque. Esta línea de productos será diseñada conjuntamente con el equipo técnico de la empresa impulsora de la RED y el equipo responsable de la producción de cada parque. Una vez diseñados y aprobados los productos, estos se pasaran a producir en el parque que habrá producido la materia primera y después se distribuirán en las diferentes agrotiendas de cada uno de los parques de la RED.

**Modelo de comercialización colaborativa** ya que la RED “Parc de les Olors” está concebida como un facilitador, para que una gestión centralizada y una idea compartida pueda facilitar a la vez un sistema de comercialización innovador y sencillo, fomentado en la suma de aportaciones de producto que hacen los diferentes Parques. Así, los productos “Parc de les Olors”, una vez certificados como propios de la RED, tendrán como centro de venta preferente las agrotiendas de los propios parques y

una tienda on-line compartida. Así los pequeños centros productores que son cada uno de los parques, sumados pueden representar un volumen considerable de producción.

**Modelo de empresa de responsabilidad social.** “Parc de les Olors” se ha concebido desde sus orígenes como una oportunidad de ocupación para mujeres del campo y para personas con riesgo de marginalidad. Las diferentes actividades que incluye “Parc de les Olors”: jardinería, educación, secado de plantas, elaboración de productos derivados,... permiten crear nuevos contextos profesionales que se han demostrado estimulantes y beneficiosos especialmente par las personas con discapacidad: durante el 2010 hay tres personas de estas características en el Parc de la Vall de Ros.

**Modelo de servicio educativo con un enfoque humanista.** Un “Parc de les Olors” no se puede concebir como un jardín botánico, sino como un espacio donde el conocimiento es materia de los sentidos y se basa en la comunicación humana en directo, en las actividades prácticas, donde los visitantes pueden tocar, probar, oler, coger un manojo,... La calidad de las visitas del “Parc de les Olors” se rige por criterios de atención personalizada (como máximo 20 visitantes por guía), a la vez que se adaptada a las características de cada grupo.

### **Viabilidad económica.**

Cada Parque tiene su propia cuenta de resultados, con un punto de partida y unas características específicas que no permiten una generalización, pero adjuntamos<sup>2</sup> una muestra de un plan de viabilidad donde podemos ver que a partir del tercer año, el Parque ya deja beneficios.

En estos 15 meses de funcionamiento de la RED, se han generado suficientes ingresos para cubrir los gastos generales tanto de servicios, como organizativos o de infraestructuras. Los Parques pagan una cuota para poder formar parte de la RED y ésta les ofrece asesoramiento en la planificación estructural, el plan de viabilidad, difusión de las actividades<sup>3</sup>, comercialización den RED de los productos<sup>4</sup>, la comercialización de la producción agrícola, el acompañamiento continuo para su buen

---

<sup>2</sup> En el anexo adjuntamos un modelo de plan de viabilidad de un Parque

<sup>3</sup> En el anexo adjuntamos los folletos de difusión de la RED

<sup>4</sup> En el anexo adjuntamos una muestra del primer catálogo de productos.

desarrollo... y todo lo que significa de sinergias por la relación entre profesionales homólogos.

Adjuntamos también el resumen de las inversiones iniciales de la RED y su desarrollo<sup>5</sup>.

## **RESULTADOS:**

A finales del 2008 se empezaron a atender algunas peticiones recibidas y en poco más de un año ya están creados 7 parques nuevos y 3 más están en fase de proyecto<sup>6</sup>

- • Parc de les Olors de la Miloquera, en Marçà ( el Priorat).
- Parc de les Olors de Cal Romà, en Les Piles ( la Conca de Barberà)
- Parc de les Olors de Mas de Caret, en Montblanc ( la Conca de Barberà)
- Parc de les Olors de Cal Gesé, en Almacelles ( el Segrià )
- Parc de les Olors de Cal Forner, en Serrateix (el Berguedà)
- Parc de les Olors del Molí del Casó, en Bagà (el Berguedà)
- Parc de les Olors de Vallmanya, en Sant Esteve de Palautordera (el Vallès Oriental)

En proyecto:

- • Parc de les Olors de l'Avenc, en Tavertet, (Osona )
- Parc de les Olors del Manol, en Figueres (l'Alt Empordà)
- Parc de les Olors de Cal Bonic (Gironès)

El “Parc de les Olors” de Riells del Fai en el Vallès Oriental ejerce de “proyecto piloto” y actualmente está iniciando un proyecto de “Parc de les Olors” en Santa Eulalia de Ronçana, también en el Vallès Oriental, para poder instalar las actividades centrales de la RED, así como un “Parc de les Olors” más grande y con más servicios, ya que el proyecto inicial se ha demostrado después del desarrollo estos dos años, limitado de espacio. También más recientemente, en la primavera del 2010, tuvimos la oportunidad de presentar la iniciativa de los “Parc de les Olors” en Extremadura con motivo del “I Encuentro interprofesional de PAM” y pudimos advertir el interés que mostraron los asistentes con la solicitud expresa de algunos de ellos para poder extender la RED en otras comunidades autónomas.

---

<sup>5</sup> En el anexo adjuntamos el Resumen económico de las inversiones iniciales de la RED.

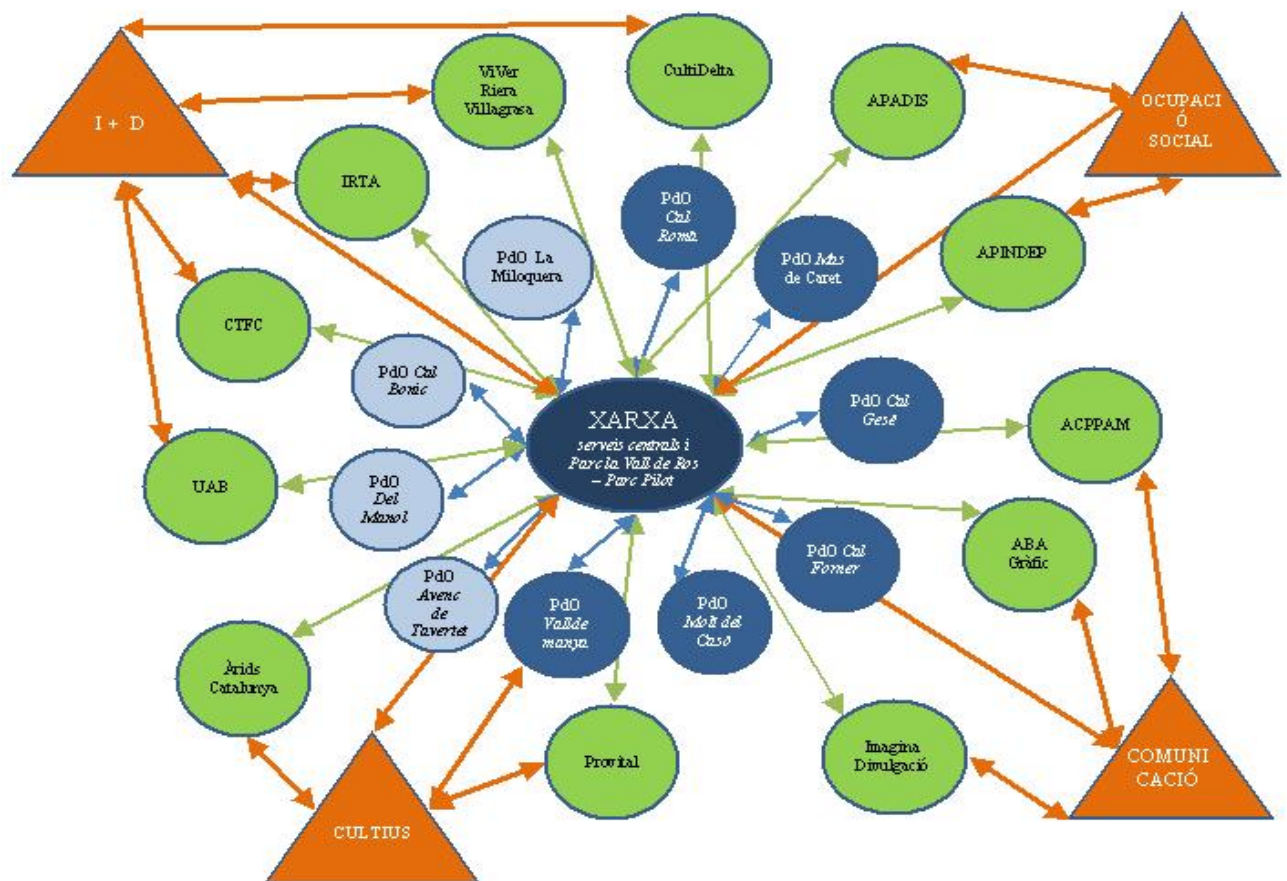
<sup>6</sup> En el anexo: Ficha descriptiva de cada uno de los parques

Cada parque ha significado la creación de un lugar de trabajo: el emprendedor. Y a medida que se van desarrollando, se van incorporando más colaboradores a tiempo parcial para la atención al público, las visitas y el mantenimiento del mismo.

Para los servicios centrales de la RED hay una emprendedora – Pilar Comes-, responsable de I+D y de la propuesta pedagógica; un técnico agrícola; una gerente y responsable de comunicación; un responsable de logística y comercial; y tres personas con discapacidad acogidas a un *plan de ocupación* para los trabajos de jardinería.

## SINERGIAS

“Parc de les Olors” es una iniciativa que pone en práctica la sociedad RED propia del siglo XXI tanto en su organización interna, como de la estructura de sinergias con empresas, centros de investigación y entidades. Las empresas son a la vez proveedoras y *partners* del proyecto, pues tienen una implicación económica, logística y, muy a menudo, en el desarrollo de proyectos concretos.<sup>7</sup>



<sup>7</sup> A continuación se utiliza la abreviación PdO para Parc de les Olors

- Provital es el laboratorio donde se elaboran los productos cosméticos del Parque, a la vez que es comprador de las PAM y ha participado en el impulso de BiodeVaTe.
- Los viveros participan en la investigación para la recuperación de las plantas autóctonas, a la vez que suministran el planté.
- Àrids Catalunya quiere restaurar una pedrera con la construcción de un “Parc de les Olors” a la vez que suministra tierras estercoladas y materiales para la construcción de los parques.



**Desarrollo de I+D:** Recuperación de las plantas autóctonas, creación de productos y formación.

Participan: RED + IRTA ([www.irta.es](http://www.irta.es)), Centre de Tecnologia Forestal de Catalunya ([www.ctf.cat](http://www.ctf.cat)), Universitat Autònoma de Barcelona ([www.uab.cat](http://www.uab.cat)), Cultidelta ([www.cultidelta.com](http://www.cultidelta.com)) iViver Riera Villagrassa ([www.rieravillagrassa.com](http://www.rieravillagrassa.com)).

**Cultivos:** recuperación de zonas para la explotación agraria del cultivo de PAM

- Para la producción de aceites esenciales: Parc de les Olors de Vallmanya, 10 hectáreas.
- Proyecto BiodeVaTe: Biodiversidad del Valle del Tenes. PAM para extractos par el laboratorio. Acuerdo entre RED y Provital ([www.provitalgroup.com](http://www.provitalgroup.com)), 3 hectáreas.
- Recuperación de una pedrera con un “Parc de les Olors”: acuerdo entre RED y Àrids Catalunya ([www.aridscatalunya.com](http://www.aridscatalunya.com)), 7 hectáreas.

**Ocupación Social:** Planes de ocupación para personas en riesgo de marginalidad que colaboran en el mantenimiento de los parques. Durante el 2010 hay tres personas a partir de un acuerdo con las asociaciones de atención a las personas con discapacidad: APADIS ([www.apadis.org](http://www.apadis.org)), APINDEC ([www.apindep.santaaulaliaroncana.cat](http://www.apindep.santaaulaliaroncana.cat)).

**Comunicación:** Edición de materiales que generan conocimiento. Somos miembros activos de la Associació Catalana de Productors de Plantes Aromàtiques i Medicinals ([www.acppam.cat](http://www.acppam.cat)). Imagina – Divulgació SL es la creadora de la idea y los productos de “Parc de les Olors” y ABAGràfic colabora en la difusión y producción de materiales a precio de coste ([www.abagrafic.com](http://www.abagrafic.com)).

## COMUNICACIÓN:

La difusión de cada uno de los “Parc de les Olors” se ha hecho en diversos frentes:

- La web de la RED, en constante evolución y aún en construcción.
- Los parques que complementan su oferta de *casa rural* con el “Parc de les Olors”, ya tienen su propia red de contactos y sistemas de comunicación, que se suman a estos.
- Organización de visitas de prescriptores: periodistas, estudiosos, etc. en el Parc de les Olors de la Vall de Ros, como parque piloto.
- Los cursos de formación (como los ya nombrados del IRTA y en Extremadura)
- Artículos en prensa general como oferta alternativa para adultos y familias.<sup>8</sup>
- Campaña de difusión entre las escuelas de Catalunya con la propuesta educativa durante la primavera de 2010.
- Las inauguraciones de cada uno de los parques, que han sido un evento social y mediático.

..... y el que comúnmente llamaríamos *la transmisión natural a través de los usuarios satisfechos*, ha hecho que tengamos 7 parques en funcionamiento y tres más en proyecto; que durante el “Encuentro de Extremadura” surgieran varias peticiones para realizar Parques en España; y en el mes de julio se interesasen unas personas de Fez (Marruecos) para poder replicar el proyecto en su país, ... todos ellos han resaltando especialmente la importancia de la recuperación de las PAM, de un territorio, de una cultura y una oportunidad laboral para las mujeres.

## ANEXOS:

- RED de Parc de les Olors: presentación de cada parque
- DOCUMENTACIO ECONÒMICA
  - Inversiones iniciales de la RED y su desarrollo
  - Modelo de plan de viabilidad de un Parque: el Parc de les Olors de Vallmanya
- COMUNICACIÓN
  - Artículos de prensa: El Mundo, La Vanguardia, Descubrim Catalunya
  - Folletos de la RED (en catalán)
  - Propuesta de actividad: *Un verano entre Lavandas (en catalán)*
- Muestra del primer catálogo de productos de la Agrotienda

---

<sup>8</sup> En el anexo se adjuntan los artículos