

ESENCIA DE MONTAÑA... PERFIL DE MUJER

PRESENTACIÓN

Estamos viviendo una transformación del territorio, sobre todo a nivel rural; el abandono de las actividades tradicionales, agrícolas, ganaderas y forestales es un hecho. En una sociedad cada vez más urbana se está perdiendo la esencia y muchas veces la razón de ser. Después de nacer, crecer y madurar en este entorno rural, lucho para que no se pierda, reivindico sus valores y los de sus gentes, lucho para que las mujeres crean en sí mismas y en su capacidad para revalorizar este entorno.

A nivel profesional trabajo con ilusión, liderazgo y desempeño frente al proyecto Socarrel, una empresa de mujeres con un carácter joven, innovador y autóctono. Supone la generación de 4 puestos de trabajo fijos generados en un pueblo de montaña Montellà de Cadí, de menos de 90 habitantes, y tres puestos más temporales, generando una dinámica inversa a la general de despoblación y abandono del medio rural en el pirineo catalán. Iniciativa catalogada I+O (Iniciativa + Ocupación) por parte del *Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya* y respaldada por el Área de Promoción Económica de Diputació de Lleida des de sus inicios. Desarrolla proyectos en el ámbito del medio ambiente y la gestión forestal, favoreciendo la recuperación y preservación de los valores naturales, culturales y paisajísticos propios del territorio.

A nivel social mi activismo e implicación en la política local y la dinamización de la mujer en el mundo rural son también objetivos de trabajo del día a día.

UN PROYECTO DEL TERRITORIO Y PARA EL TERRITORIO

La relación directa y conocimiento del medio de montaña dan un valor añadido al proyecto y al desarrollo de sus actividades.

A continuación se detallan las líneas de trabajo a nivel profesional

1.- La **planificación y gestión de los bosques públicos y privados con criterios de sostenibilidad ambiental**. La realización de proyectos integrales de ordenación forestal multifuncionales que incorporan criterios de los países más avanzados de centro Europa, permite la revalorización de los mismos y la planificación a largo plazo a nivel de conservación, mantenimiento de la biodiversidad, el uso público, el paisaje, obtención de biomasa, uso ganadero cada vez menos importante además de la tradicional función de producción maderera .

Ordenar para prevenir. Esta tarea de ordenación forestal, de recorrer los montes, determinar sus masas, inventariarlas, describirlas, determinar su estado fitosanitario, de biodiversidad, calidad, etc. es necesaria y básica para poder planificar las actuaciones que se llevarán a término en los próximos 12 años: recuperación de pastos, trabajos de prevención de incendios forestales, de recuperación y preservación de fauna autóctona, de potenciación del uso público...

2.- La formación y educación ambiental a diferentes colectivos

Se elaboran unidades didácticas para centros de enseñanza para acercar el medio rural a una población cada vez más urbana.

También se realiza formación técnica para universitarios y profesionales del sector a nivel de metodologías innovadoras en referencia a la gestión de bosques.

3.-La recuperación del patrimonio rural y la promoción del uso público en espacios naturales

A través de la recuperación del patrimonio de montaña, los senderos, los puentes de madera, las cabañas de pastor, los muros de piedra en seco ... se da un valor a estos espacios naturales para el uso público, gestionado correctamente y controlado, haciéndolo compatible con las actividades tradicionales existentes.

Este tipo de actuaciones contribuyen de forma positiva en las economías de determinadas empresas en el territorio que ven mayores posibilidades de desarrollo turístico, como pueden ser las de turismo rural, refugios, guías de montaña...

UN PROYECTO PARA LA MUJER DEL TERRITORIO

“No es nada fácil hacer crecer tejido industrial en el medio rural, pero siempre puedes abrir un hueco, como el que Roser Bombardó ha ocupado en el corazón de la Sierra del Cadí con su empresa Socarrel, dedicada a la ordenación del territorio.”

Diario Avui, domingo 6 de mayo del 2007

El conocimiento de la realidad de la mujer para permanecer en el mundo rural y crear empresas me hizo plantear la necesidad de abrir camino e intentar buscar compañeras de viaje para trabajar conjuntamente y establecer vínculos con organismos de mujeres existentes y consolidados, acercarlos y hacerles conocer la montaña y en concreto el Pirineo catalán.

De ese trabajo nace juntamente con otras compañeras, la Delegación de FIDEM PIRINEUS en la Seu d'Urgell el día 27 de marzo de 2009, inaugurada por la Honorable Consejera de Trabajo Mar Serna.

Des del día de la fundación de FIDEM, el 8 de Marzo de 1997, los objetivos han sido claros y concretos:

- Dar visibilidad y reconocimiento a la mujer empresaria como propulsora de la economía y posicionarla en puestos de toma de decisión económica y financiera (Cámaras de Comercio, Patronales, etc)
- Crear una red internacional de empresarias
- Promover la creación y financiación de empresas mediante microcréditos
- Fomentar y reconocer el estilo femenino de dirección y gestión empresarial
- Conseguir que se reconozca la media jornada para las autónomas y pagarles el porcentaje equivalente a la Seguridad Social
- Acceder a contratos con la Administración Pública
- Entrar en las Cámaras de Comercio y abrir puertas a otras mujeres
- Crear una red de empresarias para que las miembros de la Fundación realicen negocios
- Microcréditos para mujeres emprendedoras. Hemos sensibilizado a la opinión pública de que son necesarios también en países desarrollados
- Las primeras misiones comerciales de mujeres empresarias para ayudarles a exportar sus negocios y productos
- Organización de congresos internacionales de mujeres empresarias que se han implicado en la creación de redes empresariales, de negocios y amistad
- Organización anual de los Premios FIDEM a la Mujer Emprendedora.

Des de Septiembre de 2001, en un pueblecito de 40 habitantes, Aransa, se constituyó la Asociación de Mujeres del Mundo Rural Ceretano de la cual soy Secretaria desde sus inicios. Es obvia la necesidad de asociacionismo en un mundo rural, de carácter más machista que el urbano, donde el papel que desempeña la mujer parece que sea de segunda división. Empezamos con 14 socias, y actualmente llegamos a 100. En este tiempo se han desarrollado diversas actividades de carácter formativo, lúdico y de expansión. Cursos, charlas, excursiones... un lugar de encuentro donde poner en común las necesidades e ilusiones de todas y cada una de las asociadas. Talleres y charlas sobre Violencia doméstica, la atención de los cuidadores de ancianos en casa, el duelo tras una muerte próxima, cocina, jardinería, etc.

Viajes para conocer otras realidades, otras explotaciones agrarias y otras mujeres de montaña, con sus peculiaridades, sus alegrías y sus esfuerzos.

Mesas de debate donde se analiza el papel de la mujer en puestos de responsabilidad y gerencia a nivel profesional. Recuperación de los valores y conocimientos etnográficos de la mujer en el ámbito rural.

Se ha establecido una red entre pequeñas empresarias de negocios de turismo rural, donde hay un flujo de intercambio de clientes.

UN PROYECTO DE COMPROMISO SOCIAL

Analizando la realidad y viendo la fase de agonía en que se encuentran muchos de nuestros pueblos rurales me planteé una mayor implicación a nivel social y de política local, asumiendo el compromiso de las áreas de Turismo y Promoción Económica en el Ayuntamiento de Montellà y Martinet.