

# MEMORIA DESCRIPTIVA



1. YOECO es una empresa agroalimentaria andaluza, constituida el 18 de noviembre de 2008 en Palma del Río (Córdoba) y que fue presentada el 28 de enero de 2009 ante la Sra. Ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, D<sup>a</sup> Elena Espinosa, en la propia sede del Ministerio, con la presencia y el apoyo del Presidente del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE), D. Francisco Casero, y numerosas personalidades, empresarios y medios de comunicación que se dieron cita en dicho acto.

*“...ya no estamos hablando de un proyecto YOECO, estamos hablando de una realidad ... es un fiel reflejo de lo que queremos que sea en un futuro y lo que ya está siendo este ministerio: La integración perfecta de una producción agraria con un respeto medioambiental y también con una potencialidad en el desarrollo sostenible ... este proyecto da solución ... es también una prueba y una muestra palpable de cómo se puede hacer, desde el sector primario, la transformación y la distribución ...”*

D<sup>a</sup> Elena Espinosa, el 28 de enero de 2009, durante la presentación de YOECO en el Ministerio; su discurso se puede escuchar o descargar en:

[www.yoeco.es/es/opiniones/](http://www.yoeco.es/es/opiniones/)

[www.mapa.es/gabinete/nota.asp?codi=19347\\_AT280109](http://www.mapa.es/gabinete/nota.asp?codi=19347_AT280109)

2. YOECO tiene como objeto social la comercialización de alimentos ecológicos a domicilio y se diferencia de otras empresas del sector en que son los propios productores los que se implican de forma directa en la comercialización de alimentos a domicilio para ofrecer a los consumidores en su hogar –sin intermediarios-, productos de calidad, sanos y ecológicos.

3. YOECO se compromete a informar verazmente al consumidor, de forma sencilla y clara, sobre las ventajas de consumir alimentos ecológicos, no sólo por ser más nutritivos, saludables y con mejores características organolépticas (aroma, sabor, textura...), sino porque su consumo genera un enorme valor añadido, tanto generar riqueza y puestos de trabajo en las zonas rurales donde se producen, como para el medio ambiente, al no requerir el uso de pesticidas y abonos químicos que contaminan el suelo y las aguas subterráneas y superficiales.
4. YOECO cuenta con un almacén logístico y oficinas comerciales en Mercamadrid (Madrid); Desde esta plataforma distribuye y comercializa los alimentos ecológicos de agricultores como, AGRIECO, de Pechina (Almería), productores como BIO ArteOliva, de Palma del Río (Córdoba), que son socios de YOECO. A la vez se han ido incorporando ganaderos, granjeros, ..., para ampliar el surtido ofertado al cliente final.
5. YOECO cuenta con un equipo de profesionales que atesoran una dilatada experiencia en la comercialización de alimentos a domicilio. Este know how, en la implantación de cadenas de distribución directamente al cliente particular, se transmite al sector ecológico educando puerta a puerta las ventajas que reporta la alimentación ecológica.
6. YOECO se compromete a llegar directamente a cada hogar sin necesidad de intermediarios que, como bien sabemos, se hallan muy concentrados y aprovechan esa ventaja competitiva para imponer a los productores, unilateralmente, unas condiciones comerciales extremas que les impiden obtener una rentabilidad razonable a sus producciones.

7. YOECO, de acuerdo con la voluntad unánime de sus fundadores (productores y comercializadores de alimentos ecológicos), desea a prestar un valioso servicio a la sociedad; Dar a conocer los alimentos ecológicos para que no sean concebidos por los consumidores como productos marginales, y de consumo minoritario. Asimismo, como resultado de esa labor de comunicación, potenciar el consumo de alimentos ecológicos entre los ciudadanos y garantizar a los productores de la ganadería y la agricultura, ecológicas, su rentabilidad y razón de ser, creando un canal específico de comercialización que no se halle controlado sólo por las empresas distribución moderna que, como es bien conocido, sus intereses prioritarios en estos tiempos de crisis económica se centran en los productos convencionales de consumo masivo, con marcas blancas y al precio más bajo posible.
8. YOECO, especialmente cuando transcurran varios ejercicios y se incremente su presencia en el mercado, supondrá una gran ayuda para los pequeños y medianos productores de alimentos ecológicos. Resulta especialmente necesaria la viabilidad empresarial de las empresas y cooperativas de nuestros pueblos para que el desarrollo sostenible del medio rural y el respeto al medioambiente sean una realidad. YOECO sabe muy bien que estos pequeños y medianos productores crean la mayor parte de puestos de trabajo estables y de temporada del sector agrario. Por eso, una iniciativa empresarial como la que representa YOECO merece ser promocionada y apoyada ya que su actividad permitirá dar salida a nuestra producción ecológica y a consolidar el sector ofreciendo a los consumidores alimentos naturales, sanos y ecológicos.

9. YOECO considera que la implantación y consolidación definitivas de la producción ecológica de alimentos nunca podrá estar garantizada sin lograr una cuota importante del mercado interno. En España, en este momento, aunque la aceptación de los alimentos ecológicos sigue en aumento, la diferencia de consumo sigue siendo abismal a favor de los productos convencionales; Por cada doscientos alimentos convencionales se adquiere uno de procedencia ecológica. Este enorme desequilibrio, a juicio de YOECO, obedece a varias causas:
- a. El desconocimiento por parte de los consumidores de las bondades y beneficios reales que aportan los alimentos ecológicos.
  - b. La errónea percepción mayoritaria de que los alimentos ecológicos son caros y están dirigidos a un segmento de clientes minoritario y con alto poder adquisitivo (exclusividad).
  - c. La apuesta decidida de las empresas de distribución moderna por los alimentos convencionales de gran consumo y bajo precio –marcas propias de la distribución- en detrimento de los productos de marca y de aquellos otros certificados por su procedencia ecológica.
10. YOECO considera que los alimentos ecológicos necesitan disponer de un canal de distribución propio que permita informar directamente a cada consumidor de sus bondades y ventajas cada vez que compra. Y esta tarea informativa y formativa sólo es posible mediante la venta directa a domicilio según el sistema implantado por YOECO.

11. YOECO es consciente de la dificultad y el coste que supone disponer de un canal de distribución propio para comercializar directamente los alimentos ecológicos desde donde son producidos hasta el hogar de cada cliente.

En estos tiempos de crisis económica, constituye una dificultad añadida pero también una oportunidad clara para potenciar y consolidar el consumo de alimentos ecológicos si el mensaje de sus ventajas llega nítido y claro al consumidor.

12. YOECO ha adquirido durante su funcionamiento una certeza muy clara:

El consumidor está dispuesto a consumir alimentos ecológicos en su domicilio, a la hora convenida, si son de calidad, se ofrecen a un precio razonable en función de su calidad y se adecuan a sus necesidades y gustos. Se constata que el consumidor español, más de 50.000 hogares visitados, es muy receptivo a la argumentación sobre las ventajas de los alimentos ecológicos de calidad, el respeto al medio natural y el desarrollo sostenible.

13. YOECO, a través de la figura del asesor personal, aprovecha cada visita al domicilio

de sus clientes para informarles de las ventajas de consumir los alimentos ecológicos de temporada, de los beneficios nutricionales y saludables de cada alimento, etc. Estamos ante un consumidor que busca, no sólo los productos más sabrosos y ricos sino, además, que su alimentación constituya un hábito saludable que le permita vivir mejor y durante más tiempo, sin perder de vista su contribución al cuidado de la naturaleza.

Además, les ofrecen la posibilidad, si lo desean, de visitar y conocer personalmente las tierras de cultivo y las instalaciones y los centros de producción de donde provienen los alimentos que periódicamente reciben en sus domicilios.

14. YOECO desarrollará su expansión por diferentes provincias y localidades españolas con el objetivo de ofrecer lo mejor de cada zona en alimentación ecológica y de la mejor forma posible. De esta manera se colabora con la producción ecológica que favorece la creación de riqueza en el campo y el desarrollo sostenible.

Nuestra realidad comercial ha impulsado, siendo socios fundadores, la constitución de la Asociación para la Defensa y el Fomento de la Producción Ecológica “Palma Ecológica” en nuestro municipio Palma del Río. Iniciativas comerciales como la nuestra representan la creación de un elemento de unión del sector ecológico, ya que aglutinamos los esfuerzos de distintos colectivos encaminados hacia el desarrollo de sistemas sustentables de la producción agraria y ganadera.

Finalmente, conviene subrayar que, en tiempos de crisis económica, es más necesario que nunca que emprender nuevas iniciativas empresariales que generan, con la unión del sector nuevos puestos de trabajos que contribuyen al bienestar de las familias españolas.

YOECO

LA NATURALEZA TE CUIDA EN CASA