



## MEMORIA DESCRIPTIVA

### ENTORNO

La *Ecotienda Milenrama* está situada en *Cervera de Pisuerga*, localidad al Norte de la Provincia de *Palencia*, en una zona montañosa, entre 1.000 y 1.200 m de altitud.

Se encuentra en el *Parque Natural de Fuentes Carrionas-Fuente Cobre Montaña Palentina*, espacio de gran valor natural, paisajístico, faunístico y botánico, con una privilegiada situación a caballo entre las regiones naturales atlántica y mediterránea. Destacan formaciones vegetales realmente singulares, como la "Tejeda de Tosande", una de las tejedas más notables de la Europa Occidental, el "Pinar de Velilla" que es uno de los pocos pinares autóctonos de la Cordillera, y el "Enebral de Peñas Lampas", la formación más septentrional de sabina albar de toda su área de distribución.

El Parque posee además numerosos endemismos vegetales localizados normalmente en praderas de las zonas más altas, como la Artemisa cantábrica y especies vegetales únicas, como Echium cantabricum, que sólo puede encontrarse en estos parajes.

Esta zona constituye uno de los pocos enclaves ibéricos donde habita el *oso pardo*, especie en peligro de extinción y otras de especial atención como son el rebeco cantábrico, la nutria, el gato montés, el desmán de los Pirineos, urogallo, águila real, águila perdicera, alimoche...

Posee enclaves tan bellos y atractivos como el pico Curavacas (con 1520 m de altitud, siendo el mayor de la zona), el Espigüete, Peñalabra, Tres Mares, Peña redonda, Valdecebollas, el impresionante paisaje glaciar de San Glorio-Curavacas (Lago Curavacas, Cascada de Mazobres, Pozo de las Lomas, Laguna de Fuentes Carrionas, Valle de Pineda...), nacimiento del Pisuerga, la ruta de los pantanos (donde los embalses de Ruesga, Camporredondo y Compuerto tienen tanta importancia como las montañas), Embalses de Requejada y Aguilar, el Bósque Fósil de Verdeña, el Roblón de Estalaya (roble albar de más de 500 años de 12 m. de altura y 9,80 m. de perímetro ) ...y



muchos otros rincones para disfrutar de una maravillosa naturaleza.

Por último, la Montaña Palentina es el lugar de mayor concentración de *arte Románico* de España, y por lo tanto del mundo. En cada pueblo nos encontramos con recuerdos de un pasado que parece lejano pero no lo es tanto, manifestándose en su arquitectura popular y en las costumbres de sus habitantes; un ejemplo lo constituye el valle de Castillería.

El municipio comprende 23 pedanías, siendo el término municipal de mayor extensión de la provincia con 325 km<sup>2</sup>, pero con muy poca densidad de población (la población total es de 2.595 habitantes). Cervera de Pisuega es *centro del municipio y punto clave en la zona* al ser el único pueblo que cuenta con una variada gama de servicios: guardería, colegio, I.E.S., tiendas y supermercados, biblioteca, telecentro, Casa del Parque, Museos, Piscinas Municipales, Juzgados...

Los sectores a los que se dedica la población son principalmente los siguientes:

► Agricultura y Ganadería: Las técnicas agrarias llevadas a cabo en esta zona son principalmente convencionales: regadío, siembra directa,...aunque cada vez cobran más importancia los antiguos saberes populares en pequeños huertos de explotación familiar no ya como actividad económica sino como autoabastecimiento de productos de calidad.

La ganadería es un sector económico muy importante en la zona, que además de ser una fuente de ingresos, desde antiguo ha tenido un gran papel como garante de la conservación del paisaje.

► Construcción: Sector en auge al ser un lugar en el que se invierte como segunda residencia.

► Minería: Ha ido desmantelándose en los últimos 10 años por el cierre de las explotaciones.

► Sector servicios: Destaca en este sector la hostelería, siendo Cervera un destino turístico importante.

► Industria: el sector más minoritario, de carácter familiar y que genera pocos puestos de trabajo.



## INICIOS

La idea de crear una tienda dedicada a la venta de productos ecológicos surgió, además de para crear *mi propio puesto de trabajo*, como resultado de una demanda que existía, tanto por parte de algunos habitantes de la zona como de algunos visitantes que reciben Cervera y su entorno, sensibilizados con un *estilo de vida y una forma de consumo respetuosos con la salud y el medio ambiente*.

También daba respuesta a una inquietud propia y a la necesidad de un trabajo satisfactorio y coherente con mi forma de pensar. Considero que la promoción de la agricultura y la ganadería ecológica, así como de cualquier tipo de elaboración de productos ecológicos contribuyen a la *mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales*, tanto social como económicamente y obviamente en la calidad *de su medio ambiente*.

Mi pareja nació y vivió sus años de infancia en Cervera, y cuando decidimos establecer aquí nuestra residencia, en el año 2007, conseguir trabajo en el propio pueblo no fué posible, por lo que estuve trabajando un año como operaria en una fábrica de galletas en el vecino Aguilar de Campoo, donde hay una creciente industria a pesar incluso de la crisis.

Durante ese tiempo *busqué un local* en Cervera *donde desarrollar mi proyecto*. Dicha búsqueda resultó ardua y difícil debido al elevado precio de los alquileres, que no resultaban asequibles. A ello se unió, al principio, la incomprensión y reticencias del Ayuntamiento. Finalmente conseguimos un local en la desmantelada *Plaza de Abastos*, donde actualmente comparto calle con una panadería y una carnicería.

También durante ese periodo asistimos a *encuentros y ferias de productores ecológicos de la zona* y a la feria de *Biocultura* en Madrid, donde conseguimos mucha información e hicimos numerosos contactos con los que después empezaría a trabajar; incluso conocí al banco con el que trabajo: *Triodos Bank*, dedicado a la banca ética y responsable.



La obra en el local la hicimos nosotros mismos tratando de ser fieles, desde el inicio, a nuestras ideas de *consumo responsable* y minimizando el gasto, así procedimos a la restauración de muebles, pintura sobre azulejos o el empleo de elementos decorativos relacionados con el medio rural y la naturaleza.

La mayor inversión lo supuso la compra de la mercancía.

Al fin, la ecotienda Milenrama *abrió sus puertas* al público *el 11 de agosto del 2008*.

Pretende ser un *lugar de información y promoción de los productos ecológicos*, prestando especial atención a los que existen en la zona, *y de consumo responsable*. Milenrama sirve de lugar de encuentro para aquellas personas que buscan, comparten y/u ofrecen información sobre temas como la crianza natural de los hijos (lactancia materna, educación en casa...), bioconstrucción, agricultura ecológica, reciclaje, comercio justo... y en general cualquier tema relacionado con estilos de vida saludables y respetuosos con el entorno.

## **OBJETIVOS CONSEGUIDOS**

### **► Viabilidad de la tienda**

Con apenas un año de andadura la ecotienda está demostrando ser un negocio viable y positivo, que no ha parado de crecer, aunque aún está en fase de consolidación.

Se combina con un apartado dedicado a la herbodietética que complementa la actividad comercial del negocio, ya que la zona en la que nos encontramos atraviesa un serio problema de despoblación y el abanico de productos tiene que ser amplio para atraer a un número suficiente de clientes que permita su rentabilidad.



► **Fidelización de clientes**

Entre mis clientes hay gente que vuelve a su pueblo tras finalizar sus estudios o tras un periodo en alguna ciudad, otros que vienen de la ciudad a vivir a algún pueblecito de la zona sin tener ninguna relación directa con él, y el denominador común de todos ellos es un sentimiento de respeto por la naturaleza.

Es importante el hecho de que se presta servicio en el propio pueblo, evitando así la necesidad de desplazarse muchos kilómetros para conseguir algún producto de los que se ofrecen: alimentación, detergentes, cosmética, higiene íntima, productos infantiles...servicio que agradecen abiertamente mis clientes

► **Actividades de concienciación**

También he realizado, junto con mi pareja, talleres de reciclaje de aceite usado con los niños del colegio “Modesto Lafuente”, utilizándolo para hacer jabón.

Este mismo taller lo hemos llevado a cabo en Aguilar de Campoo, a través del Ayuntamiento, enmarcado en unas jornadas que se realizaron para promocionar la recogida de aceite usado para su reciclaje.

► **Punto de intercambio de información**

Al ser su estilo de vida el denominador común de mis clientes, mi tienda se convierte en un punto de encuentro en el que pueden estar en contacto unos con otros.

► **Trato directo con productores ecológicos**

Desde el principio he tratado de trabajar directamente con productores de la zona, para poder conseguir buenos precios y así incrementar su consumo.

O simplemente por motivos lúdicos o de intercambio de información, como ocurre con el trato que mantengo con las gentes del Municipio Ecológico de Amayuelas (Palencia).



## OBJETIVOS POR CUMPLIR

### ► ***Poner en marcha una cesta ecológica:***

Pretendo poder ofrecer a mis clientes una selección de productos de temporada, de forma periódica y bajo pedido.

### ► ***Bolsas biodegradables:***

Uno de mis objetivos, desde el principio, fue adelantarme a la ***prohibición de bolsas de plástico prevista para el 2010***, usando bolsas biodegradables (de fécula de maíz o patata), pero debido a su alto coste decidí posponer esta iniciativa, ya que mi presupuesto inicial tuvo que ser destinado a otras inversiones básicas.

Concienciada ante el excesivo uso de bolsas de plástico y los perjuicios que provocan, trato de minimizar su uso proporcionando ***bolsas de papel para pequeñas compras***, o directamente convenciendo al cliente de la ***no necesidad de una bolsa***.

También tengo previsto la confección de ***bolsas de tela*** serigrafiadas que sirvan de soporte publicitario a la vez que de bolsa reutilizable.

### ► ***Creación de un huerto escolar ecológico:***

Además tengo el propósito de seguir ahondando en la divulgación de la agricultura ecológica tratando de crear un huerto ecológico con la ayuda del Ayuntamiento y el Colegio público de la localidad. Considero que en un entorno rural y de naturaleza tan bella e incontaminada ha de tratar de conservarse. Por ello se tratará de concienciar a los niños mediante este huerto ecológico, aparte de que les supondrá una experiencia sana y divertida.



## PROVEEDORES

Algunos de mis proveedores más importantes son los siguientes:

**Jose Felix Becerril** (Padilla de Arriba-Burgos), agricultor y elaborador ecológico: aceite virgen de girasol

**Jose Diez Llanillo** (Vallespinoso de Cervera-Palencia), apicultor ecológico: miel, polen, jalea real...

**M<sup>a</sup> Esther Ibeas** (Vallespinoso de Cervera-Palencia), apicultora ecológica: miel, caramelos, cosmética

**Luis Herrera Mora** (Jumilla-Murcia), agricultor y elaborador ecológico: aceite virgen de oliva

**Biospirit** (Celrà-Girona), elaborador y distribuidor: alimentación, productos de limpieza, higiene femenina, cosmética...

**Vegetalia** (Castellcir- Barcelona), elaborador y distribuidor: alimentación, complementos dietéticos

**Soria Natural** (Soria), elaborador y distribuidor (cada vez con más productos bio): alimentación, complementos dietéticos

**Biogran** (Paracuellos de Jarama-Madrid), elaborador y distribuidor: alimentación, complementos dietéticos

**Espanica** (Coslada-Madrid), importador y distribuidor de café de comercio justo: café arábica de comercio justo

**Intermon Oxfam** (Paterna-Valencia), importador y distribuidor de productos de comercio justo: café, chocolate, bombones, azúcar, turrón, especias, artesanía y textil de comercio justo.

**Crianza Natural** (Castelldefels-Barcelona), distribuidores de productos para madres y niños: fulares portabebés, ropa y complementos, productos de higiene para la mujer...