

TALLER AMAPOLA COSMETICA ECOLOGICA

LA IDEA EMPRESARIAL

La idea empresarial de taller amapola surge como inquietud profesional de su promotora Ana Isabel de Andrés, farmacéutica y cosmetóloga, que siente la inquietud de crear una línea de productos cosméticos ecológicos aprovechando las propiedades de las plantas del entorno, dando así una respuesta al interés cada vez más creciente de los consumidores por estos tipos de productos.

Se trata de un ejemplo claro de cómo desarrollar una carrera profesional interesante y creativa en el medio rural.

COSMÉTICA ECOLÓGICA: ¿qué es?

Taller amapola es un concepto diferente e innovador de productos cosméticos ecológicos. Somos el único laboratorio en Castilla y León que se dedica a la producción y comercialización de este tipo de productos cosméticos.

En taller amapola elaboramos y comercializamos productos cosméticos ecológicos de muy alta calidad que cuida la piel de una forma saludable, respetando el equilibrio natural de cada tipo de piel, **sin emplear conservante, colorantes, aromas artificiales o derivados petroquímicos.**

Recuperamos y revalorizamos el patrimonio vegetal y los recursos naturales de la zona y trasladamos las propiedades cosméticas de plantas como la manzanilla, el romero, el hipérico, la malva o la caléndula a nuestras formulaciones de una manera sostenible.

LOS PRODUCTOS

Los productos cosméticos que ofrecemos son innovadores, originales y efectivos, y responden a la necesidad cada vez más creciente de cuidarse la piel de forma saludable, sin tener que recurrir a la utilización de productos químicos artificiales, cuya producción es muy contaminante y en muchos casos puede dañar la piel.

Esta característica, la de productos ecológico, es precisamente un factor diferenciador frente a otras marcas y es el sello que nos distingue y revaloriza nuestra formulaciones. Además la cosmética ecológica ofrece enormes ventajas para la salud de la piel ya que no resulta agresiva, fortalece y mejora las funciones dérmicas gracias a los principios activos de las plantas, y no tiene efectos secundarios ni provoca alergias.

Comercializamos más de 60 productos diferentes de fabricación propia y estamos en constante renovación incorporando nuevos productos cada temporada. Estos productos se incluyen en las diferentes líneas:

- línea facial
- línea corporal
- Línea infantil
- Línea balsámica
- Aceites corporales
- Jabones vegetales
- Sales de baño
- Aromaterapia

EL PROCESO DE ELABORACIÓN

En taller amapola utilizamos materias primas ecológicas de primera calidad en la elaboración de nuestros productos.

“nos parece importante conocer el origen de las plantas y aceites que utilizamos ya que es un factor determinante a la hora de valorar su efectividad, por eso algunas de la plantas que empleamos las tenemos cultivadas o las recolectamos nosotros mismos en zonas próximas a la Sierra de Guadarrama. Cuando esto no es posible recurrimos a plantas de cultivo ecológico de productores prçoximos”.

El proceso productivo es no contaminante, artesanal y muy controlado, lo que asegura la calidad del producto final.

MEDIO AMBIENTE Y GESTIÓN DE CALIDAD

La filosofía de taller amapola se basa en la conservación y el respeto al medio ambiente, como se refleja en todas nuestras actividades cumpliendo de esta forma la

DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL que nosotros mismos nos hemos fijado.

Declaración medioambiental:

- proceso productivo no contaminante
- utilización de materias primas ecológicas
- utilización de envases de plásticos reciclables y envases de vidrio reutilizables (1 € de descuento en la siguiente compra por cada envase devuelto)
- no utilización de embalajes innecesarios. Para nosotros es más importante lo que está dentro que lo que vemos por fuera.
- No experimentación en animales
- Ausencia de materias primas derivadas del petróleo.
- Además estamos comprometidos con la revalorización del patrimonio vegetal de la zona y el comercio justo.

La gestión de calidad comienza con la recepción de las materias primas empleadas, la mayoría de origen ecológico, y continúa durante todo el proceso de fabricación hasta la posterior puesta en el mercado.

Todos los lotes fabricados cumplen con las buenas prácticas de fabricación publicadas por el Comité de Cosmética de la A.E.C.C.; y todos han pasado por sus correspondientes ensayos físico-químicos y microbiológicos, que aseguran la calidad y la seguridad del producto final.

Actualmente nuestros productos están en proceso de certificación como productos cosméticos naturales y ecológicos por el Instituto de Comercio Suizo (IMO), y con el aval de productos recomendado por la Asociación Vida Sana.

COMERCIALIZACIÓN

Los productos de taller amapola se comercializan a través de varias vías de distribución:

Tiendas taller amapola:

Son tiendas propias en las que se venden exclusivamente los productos de taller amapola. Actualmente tenemos dos tiendas, una de ellas abrió sus puertas recientemente en Barcelona, ubicada en el casco histórico, en el barrio del Borne; y la otra se encuentra en la localidad de San Cristóbal, anexa al laboratorio de fabricación.

Para nosotros es importante cuidar el ambiente de nuestras tiendas para que los clientes se sientan a gusto nada más entrar. Con la música, el aroma, los colores y la decoración, intentamos transmitir el espíritu y la filosofía de taller amapola.

Nos gusta cuidar especialmente a las mamás y sus bebés, por eso reservamos un espacio en nuestras tiendas para que todas aquellas madres lactantes que lo deseen se acerquen a nuestro establecimiento a dar el pecho a sus bebés.

Ventas a terceros:

Los productos de taller amapola también se distribuyen a otros establecimientos comerciales de venta relacionados con el sector de la cosmética. Nuestros principales clientes son: herbolarios, ecotiendas, tiendas de regalo, centros de belleza y spas.

Actualmente tenemos más de 30 punto de distribución por toda España.

Tienda on-line:

Taller amapola presenta su propia página web: www.talleramapola.com en la que, además de encontrar mucha información acerca de nuestros productos, ofrecemos la posibilidad de la venta on-line de una manera cómoda, rápida y sencilla.

PÁGINA WEB: www.talleramapola.com

El carácter innovador de taller amapola incluye el empleo de nuevas tecnologías, así en nuestra página web podrás encontrar:

- información sobre la cosmética natural y ecológica
- información sobre todas nuestras líneas de productos
- direcciones de los puntos de venta por toda España
- consultorio on-line sobre problemas relacionados con el cuidado de la piel
- club taller amapola para recibir información e importantes ventajas a la hora de adquirir nuestros productos
- suscripción a la newsletter mensual
- acceso al blog queremoscuidarte.bolgsport.com, para informarte de todo lo relativo al cuidado del cuerpo y la mente.

COSMÉTICA SOLIDARIA

En taller amapola creemos en el comercio justo y los principios de solidaridad con los más desfavorecidos, por eso destinamos un 0.7% de los ingresos por las ventas de nuestros productos a fines sociales.

Actualmente estamos colaborando con la Escuela Tara de Calcuta, que se encarga de dar educación, alimentación y asistencia sanitaria a más de 280 niños en uno de los barrios más pobres de Calcuta.

RESULTADOS

Desde que taller amapola se creó en julio del 2004 hemos abierto dos tiendas propias y actualmente tenemos más de 40 puntos de distribución por toda España además de las ventas que realizamos a través de nuestra página web.

Desde su creación este proyecto ha sido apoyado por:

- Fondos de desarrollo europeo a través de su programa PRODER de desarrollo rural.
- En 2004 recibió el premio de emprendedores que otorga la Obra Social de caja Segovia
- En 2005 recibió la subvención de modernización de comercio de la Consejería de Comercio de la Junta de Castilla y León.
- En 2006 recibió el premio provincial y regional de comercio de la Junta de Castilla y León.
- En 2007 Ana Isabel de Andrés, como promotora de taller amapola, recibió el premio emprendedora del año otorgado por la Federación Empresarial Segoviana.

- En 2008, taller amapola, recibió una distinción otorgada por la Liga de la Leche como Establecimiento Amigo de la Lactancia Materna.