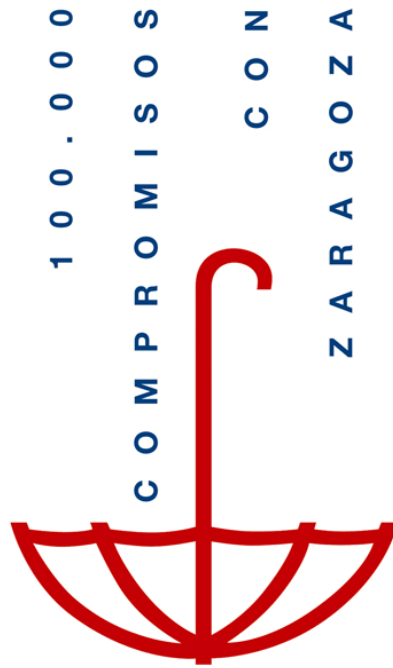


**“Zaragoza ciudad ahorradora de agua.
100.000 COMPROMISOS”**





“Zaragoza, ciudad ahorradora de agua. 100.000 compromisos”

A. Antecedentes

El proyecto “Zaragoza, ciudad ahorradora de agua. 100.000 compromisos”, supone la cuarta fase del proyecto Zaragoza, ciudad ahorradora de agua, que comenzó en 1997:

Fase I. “Pequeños pasos, grandes soluciones”.

Cuyo objetivo era: Sensibilizar a través del ahorro del “consumo doméstico interno”.

Fase II. “50 buenas prácticas”. Cuyo objetivo era: Identificar un conjunto significativo y representativo de modelos de actuación basados en un uso racional y eficiente del agua.

Fase III. “Escuela para el uso eficiente del agua”. Cuyo objetivo era: Amplificar y extender los modelos de actuación basadas en un uso racional y eficiente del agua identificados en la fase II.

Durante sus más de diez años de duración ha alcanzado, entre otros, los siguientes hitos:

1. Reconocimiento Nacional e Internacional:

El proyecto "Zaragoza, Ciudad Ahorradora de Agua" fue elegido por el Programa Habitat de Naciones Unidas, en su cuarta edición, como uno de los 100 ejemplos de iniciativas exitosas de gestión urbana sostenible en el mundo.

El Programa de Eficiencia del agua en las Ciudades ha recibido un reconocimiento en el VI Congreso Nacional de Medio Ambiente (noviembre 2002).

2. Durante los 9 años que llevamos trabajando en la eficiencia del agua en Zaragoza, **hemos contribuido a disminuir el consumo de agua doméstica en nuestra ciudad**, estando la media de agua facturada en 107 litros/habitante/día (muy por debajo de la media nacional).
3. Identificación y promoción de **50 Buenas prácticas** en el uso eficiente del agua en edificios de uso público, jardines e industria.
4. Las Buenas Prácticas se han difundido entre **10.000 usuarios homólogos**.
5. Amplia y activa participación en el ahorro de agua:
el **69% de los centros de educación de la ciudad**;
el **65% de los comercios de saneamientos, griferías, electrodomésticos e instalación de contadores**;
el **100% de los viveros de la ciudad**; y,
150 entidades.

Todos ellos permitieron que este proyecto continuara con su labor de sensibilización sobre el correcto y eficiente uso del agua en un momento en el que este recurso básico, para la humanidad, tuvo en Zaragoza un tratamiento de carácter internacional con la celebración de la Exposición Internacional y la elección de la ciudad como Sede del Secretariado Internacional del para la Década del Agua de Naciones Unidas.

De este modo, la Fundación Ecología y Desarrollo, y otras entidades promotoras del proyecto, conscientes de la necesidad de continuar sensibilizando al conjunto de la ciudadanía zaragozana, iniciaron en noviembre de 2006 una nueva fase para poner en marcha:

- un proceso de **movilización ciudadana** que estimulara el establecimiento de un compromiso colectivo con el consumo responsable de agua,

- un proceso que permitiría **reunir y certificar el compromiso de los ciudadanos destinado a realizar un correcto uso del agua.**

B. Objetivo: 100.000 compromisos por el agua

La Fundación Ecología y Desarrollo tiene como objetivo estratégico ayudar a reducir el consumo de agua, facilitar el acceso y proteger el recurso. Para ello decidió impulsar un proceso de movilización y participación ciudadana que desemboque en la certificación de 100.000 compromisos ciudadanos destinados a realizar un correcto uso del agua. Por compromisos entendemos toda acción de ahorro que una persona y/o entidad puede realizar en su hogar, en el trabajo o en su entorno urbano que conduce a una utilización más racional y eficiente de este recurso.

C. Metodología

El proyecto se lanzó en el año 2006 y su fecha de culminación sería el final del 2008.

En la fase inicial del proyecto se establecieron dos tipos de compromisos:

- de carácter personal. Aquellas acciones que asumiría cada persona de manera individual.
- Institucionales. Aquellas acciones que asumiría una entidad de manera colectiva.

De este modo, se realizarían acciones diferenciadas con el apoyo de de diferentes plataformas para difundir los posibles compromisos, de modo que ciudadanos/as asumieran compromisos que serían visibilizados en la Exposición Internacional de Zaragoza 2008, demostrando al mundo el compromiso de la ciudad con el uso racional del agua.

Para alcanzar la cantidad de 100.000 compromisos era necesario activar la participación de más de 25.000 ciudadanos que asumirán la realización de acciones de ahorro y consumo eficiente de agua en su domicilio, en su lugar de trabajo, en su centro educativo, en los espacios habituales de consumo (grandes superficies, lugares de ocio...) y/o en los espacios públicos (bibliotecas, centros cívicos, espacios administrativos, etc).

De este modo, se utilizarían las siguientes herramientas:

1. Utilizar diferentes **espacios formativos y laborales** para realizar actividades de sensibilización y dar a conocer acciones de ahorro y uso eficiente de agua. Los espacios en los que se ha trabajado son:

1.1. **los espacios educativos:**

Los centros educativos. Acciones informativas y sesiones de formación en claustros de profesores y para alumnos de enseñanza no universitaria

La Universidad. Acciones de sensibilización y divulgativas destinadas destinadas a sensibilizar y comprometer a los universitarios.

Otros espacios formativos (Universidad Popular, Universidad del conocimiento...) a través de acciones de divulgación entre los usuarios de estos centros.

1.2. **los espacios asociativos:**

Colegios profesionales

Asociaciones de consumidores

Entidades ciudadanas

1.3. **los espacios públicos:**

Aprovechar los espacios de uso público, tales como bibliotecas, centros cívicos, espacios administrativos, centros deportivos, Feria de Muestras, Auditorio, estaciones de tren, etc., para dar a conocer entre sus usuarios las acciones de ahorro y uso eficiente de agua.

1.4. **los espacios de consumo:**

Aprovechar los espacios de consumo, tales como grandes superficies, centros comerciales, supermercados y comercios de proximidad para dar a conocer entre sus clientes las acciones de ahorro y uso eficiente de agua.

1.5. **Los espacios laborales:**

A través de las “empresas comprometidas con el agua” se trasladaron a sus clientes, proveedores y trabajadores el conjunto de acciones de ahorro de agua que pueden llevarse a cabo.

2. Habilitar la página web **www.zaragozaconelagua.org**. Una página web que permite, entre otras cosas:

Descubrir la totalidad de acciones de ahorro y uso eficiente de agua que se pueden realizar en el domicilio, el lugar de trabajo, en el centro educativo, en los espacios habituales de consumo (grandes superficies, lugares de ocio...) y/o en los espacios públicos (bibliotecas, centros cívicos, espacios administrativos...).

Conocer el proyecto en el que se enmarca los 100.000 compromisos por el Agua y el grado de cumplimiento de los objetivos planteados.

Sumarse al proyecto y comprometerse con el uso eficiente del agua

Conocer a personas de relevancia en los ámbitos de la cultura, el deporte, la empresa, los medios de comunicación, la política, las artes, la música... que se han sumado a la iniciativa y actúan como “embajadores del agua”.

3. Buscar la colaboración de los **medios de comunicación**, la prensa, la radio y la televisión, como soporte propicio para:

Dar a conocer al conjunto de los ciudadanos las múltiples acciones que se pueden llevar a cabo para realizar un consumo eficiente de agua. De esta manera, los ciudadanos conocen los compromisos que pueden asumir.

Informar periódicamente de los compromisos asumidos por los ciudadanos, instituciones, entidades; de tal manera que se pueden conocer las acciones que, tanto individual, como colectivamente se realizan para asegurar un significativo ahorro de agua.

D. Resultados

Tal y como se expresaba en la metodología, el proceso de recogida de los compromisos ciudadanos en relación al uso eficiente del agua se ha centrado en la ejecución de diferentes actividades en espacios ciudadanos considerados estratégicos.

De este modo, destaca el papel de las **entidades comprometidas** en su labor de captación del compromiso de los ciudadanos, poniendo en marcha actuaciones bajo el asesoramiento y apoyo en la ejecución de Ecología y Desarrollo.

Asimismo, cabe destacar en la difusión de este proyecto y en la transmisión de su mensaje, la labor del **Ayuntamiento de Zaragoza** y de los **medios de comunicación**.

El Ayuntamiento, especialmente a través de la factura del agua. Esta labor se ha visto reforzada por las distintas colaboraciones de medios de comunicación.

El 30 de junio de 2008 se celebró en el Palacio de Congresos del recinto de Expo Zaragoza 2008 un **acto de agradecimiento** a las más de 300 entidades comprometidas con el uso eficiente del agua. En ese momento, ya se habían rebasado los objetivos

iniciales y ya se contaban con más de 100.000 compromisos con el agua. En Diciembre de 2008 se habían alcanzado las cifras de **312 entidades** comprometidas, **30.412 personas** comprometidas, lo que supuso **170.360 compromisos** con el agua.

E. Actividades

Actuaciones municipales:

. *Factura del Agua.* Junto con la factura del agua que emite el Ayuntamiento de Zaragoza, a lo largo de los meses de abril, mayo y junio de 2008 se adjuntó un formulario para que los zaragozanos que lo desearan pudieran comprometerse con el ahorro de agua. A través de estos formularios, han ido llegando numerosos compromisos, pero además, se ofreció la posibilidad de que realizar el seguimiento del consumo de agua a través de las pólizas de los hogares, recibiendo una respuesta de 1.786 hogares interesados.

. *Bibliotecas municipales.* Exposición de ahorro de agua del proyecto rotando por todas las bibliotecas municipales. Además de poder ver la exposición, los usuarios de las bibliotecas tenían la oportunidad de comprometerse con el ahorro de agua.

Actuaciones en espacios comerciales:

. *Captación de compromisos en campañas navideñas.* Habilitación de espacios de captación de compromisos en centros comerciales zaragozanos durante la época de mayor consumo, para promover el ahorro de agua y el consumo responsable.

. *Módulos informativos en pequeños comercios.* Más de 100 comercios de la ciudad de Zaragoza habilitaron un módulo informativo y formularios para captar compromisos en sus establecimientos.

. Acción de sensibilización durante la *Feria del Libro*, haciendo entrega de marcapáginas con consejos de ahorro de agua por la compra de un libro.

. Elaboración de una exposición con consejos de ahorro de agua y demostración de tecnologías eficientes en la *Feria de Muestras de Zaragoza*, durante las Fiestas del Pilar, que luego fue utilizada en otras actuaciones del proyecto.

Actuaciones en empresas comprometidas:

. Algunas empresas de la ciudad se comprometieron a trasladar a sus trabajadores los posibles compromisos por el ahorro de agua. Todos aquellos comprometidos recibieron un perlizador (filtro ahorrador de agua) por parte de la empresa. Las entidades participantes en esta acción fueron: Lackey, S.A, Sabeco, BSH electrodomésticos, ACE Automotive, Zoilo Ríos, Palafox Hoteles, S.E. del Acumulador TUDOR, Hotel Boston, Hispano Carrocera, DKV Seguros, Ideconsa.

. La empresa *La Zaragozana*, a través de su marca de cervezas AMBAR GREEN, distribuyó entre todos sus clientes no finalistas un folleto en el que se les ofrece, en función del número de ventas realizado, la posibilidad de obtener un kit de ahorro de agua más una pegatina que podrán colocar en sus establecimientos.

. *ADIF Administración de Infraestructuras Ferroviarias*, acogió la exposición de ahorro de agua en el hall de la Estación de tren Delicias-Zaragoza y entrega de trípticos para comprometerse con el ahorro de agua.

. *TUZSA (Transporte Urbano de Zaragoza, S.A.)* incorporó en los autobuses urbanos de Zaragoza un vinilo en sus cristales con información sobre la factura del agua y el ahorro de agua.

Actuaciones en colegios profesionales:

. Los colegios profesionales colaboradores con el proyecto se comprometieron a difundir la iniciativa entre sus colegiados el ahorro de agua y animar a comprometerse a través de la inserción de una comunicación en la *revista colegial o boletines*.

. Incorporación de posibles *compromisos de ahorro de agua en las tarjetas sanitarias* de los veterinarios, facilitadas por el Colegio oficial de Veterinarios de Aragón.

Actuaciones con los medios de comunicación:

. El Periódico gratuito Qué! Habilitó una *sección de consejos y mensajes* relacionados con el ahorro de agua en la primera página de la sección local.

. *Cuñas radiofónicas* con consejos de ahorro de agua, a través de las emisoras Onda Cero, Radio Zaragoza, Onda Cero, Punto Radio, Radio Nacional de España y Aragón Radio.

Actuaciones en espacios educativos:

. Envío de carta informativa a todos los centros de enseñanza en colaboración con el Gobierno de Aragón de la Comunidad Autónoma con una oferta de actividades disponible para los centros, entre otros: Exposición, Centro comprometido con el ahorro de agua, sesión formativa, elaboración de compromisos, Libro del agua. Al llamamiento a través de la comunicación postal se sumaron 75 centros de toda la Comunidad Autónoma, de los cuales 60 eran de la provincia de Zaragoza, 9 de Huesca y 6 de Teruel.

. Sesiones *informativas* para el claustro de profesores y sesiones formativas para alumnos. Fueron 59 los centros que aprobaron en sus respectivas direcciones y/o claustros compromisos de ahorro y uso eficiente del agua a realizar en sus instalaciones.

. Rotación de la *exposición de ahorro de agua* por 17 centros educativos, desde el 25 de febrero hasta el 20 de junio.

. Elaboración del *Libro del Agua*, con consejos de ahorro de agua elaborado por los alumnos. Para su confección participaron 682 clases de centros de Zaragoza, 76 que correspondían a centros de Huesca y 48 de la provincia de Teruel. Fueron 5 los libros que se editaron, que fueron expuestos físicamente en el Centro de Documentación del

Agua y el Medio Ambiente desde julio hasta septiembre de 2008. Así mismo, en versión digital pudieron ser visionados en la fachada del Pabellón de Zaragoza en el recinto de la Exposición Internacional.

. Creación de un grupo de voluntarios que realizaron labores de apoyo y difusión del proyecto formado a partir de alumnos de la *Universidad de la Experiencia*.

. Traslado de consejos de ahorro de agua en el hogar a madres y padres asociados a la *Federación de Padres y Madres de alumnos de Aragón (FAPAR)*.

Actuaciones en espacios culturales:

. Libro del Agua de + *ciudadanía*. Se trabajó con diez centros de colectivos desfavorecidos, que se autodenominó + *ciudadanía*, para elaborar una versión propia del Libro del Agua. El resultado fue expuesto en el Pabellón de Iniciativas Ciudadanas, el FARO, durante Expo Zaragoza 2008.

. Charlas formativas en centros cívicos y culturales de Zaragoza (Centros culturales de Sta. Isabel, Valdefierro, Las Fuentes y Casa de la Mujer)

Otras actuaciones Zaragoza, Ciudad ahorradora de Agua:

El proyecto *100.000 compromisos con el agua*, como cuarta fase del proyecto *Zaragoza, ciudad ahorradora de agua*, llevó a cabo dos actuaciones para dar continuidad a las actividades desarrolladas en las anteriores ediciones, a nivel de comunicación y formación:

. Elaboración del Catálogo de productos ahorradores de agua para viviendas e instalaciones públicas

. Elaboración del borrador del quinto número del Periódico del Agua.